







Användarna "hör" varandra som vibrationer samtidigt som de ser den andra personens läpprörelser inuti kupan.

Kafkas novell med samma namn som verket. Novellen är också Simon Biggs stora inspirationskälla för konstverket. Orden sammanställs i verket till ett oändligt antal grammatiskt korrekta meningar, med eller utan innebörd. Genom att användaren för musmarkören över särskilda symboler i konstverket, skapas nya meningar. "The Great Wall of China" är delvis skapat i Macromedia Director och dess programspråk Lingo.

#### Datorkraft inte allt

De två östeuropeiska konstnärerna, slovenen Vuk Cosic och rysen Alexei Shulgin, visade att man inte behöver den senaste tekniken för att skapa datorbaserad konst, i deras fall är det snarare tvärtom. Cosic är besatt av ASCII-text och har utvecklat ett projekt med namnet ASCII History of Moving Images. ASCII, eller American Standard Code of Information Interchange, är en slags standard för den första teckenuppsättningen för datorer. Vuk Cosics verk består av ett antal utdrag ur kända filmer som konverterats till ASCII-tecken. Således kunde besökarna bland an-

nat njuta av den berömda duschscenen i Psycho, uppbyggd av nollor, tankstreck och apostrofer.

Alexei Shulgin visade bland annat upp sitt projekt Form Art, bestående av olika figurer skapade av internetformulär som rullningslistor och kryssboxar. Shulgin vill sammanföra begreppen konst och internet och försöker konstant utforska hur internet kan användas för att skapa konst, ofta med glimten i ögat.

Ett annat av hans verk, "The Universal Page", består av en sida kopplad till en avancerad sökmotor som söker igenom praktiskt taget alla publicerade webbsidor efter information. Med ett antal parametrar sammanställs ett genomsnitt på all tillgänglig information på en sida, vilket kan ge upphov till väldigt bisarra texter.

#### Gå på utställning

Flera av konstverken är webbaserade och har för enkelhetens skull sammanställts på Electrohypes webbplats, [www.electrohype.org](http://www.electrohype.org). Där finns även utförlig information om organisationen och konstnärerna. Utforska gärna. ☆ MK

[www.grafiskakatalogen.nu](http://www.grafiskakatalogen.nu)

**snart...**  
är 2001 års upplaga här,  
både i tryck och på nätet



I Grafiska katalogen hittar du enkelt de leverantörer du söker men kan även själv annonsera. Det finns fortfarande chans att annonsera på nätet. Kontakta Ove Eriksson, 040-12 78 96

**agi**